

## Fördertipp zum (Advents-)Kaffee #31:

### ekoneo – Preisnachlässe für Non-Profits



Das Start-up ekoneo bietet Preisnachlässe für alle gemeinnützigen Vereine, Stiftungen und gGmbHs. Dazu bündelt ekoneo bundesweit die Nachfrage von Nonprofit-Organisationen, um so bei Anbietern einen besseren Preis zu erzielen. Durch diese Sonderkonditionen und Preisnachlässe sparen Non-Profits finanzielle und zeitliche Ressourcen und profitieren durch deutliche Kostenvorteile. Auf der

Internetseite von [ekoneo](#) stehen Partnerangebote kostenlos und leicht zugänglich zur Verfügung.

#### Der Hintergrund:

Aus Sicht von ekoneo sollten Nonprofits weniger bezahlen als gewinnorientierte Unternehmen und Konsumenten. Diese Ansicht teilen viele Unternehmen und werden deshalb Partner. ekoneo achtet bei der Auswahl der Partner ebenfalls auf Nachhaltigkeit, z.B. darauf, dass Produkte umweltverträglich produziert und soziale Verantwortung übernommen wird.

Nach dem Motto „Einer für alle – alle für einen“ hilft dabei jeder Einkauf und jede Nachfrage, bessere Konditionen für alle zu erzielen. Denn je stärker die Nachfrage wächst, desto besser wird die Position von ekoneo in den Preisverhandlungen mit den Partnern.

Wie ekoneo funktioniert, erfahren Sie auch im anschaulichem [Kurzfilm](#).

ekoneo selbst ist ein soziales Start-up: die Einnahmen durch Provisionen dienen zunächst der Kostendeckung. Überschüsse fließen erneut in soziale Projekte, die von der Gemeinschaft der ekoneo-Nutzer gewählt werden.

Alle Fördertipps sind auch als [Download](#) verfügbar.